

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BRAND TRUST*
KONSUMEN PADA *ONLINE TRAVEL AGENT*: STUDI
PADA *TIKET.COM* DI KOTA JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Nadia Tammy Wijaya
1501160353



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**